

# FIBRA INN (COMPRA, V.I. P\$8.50)

## Ingresos de hospedaje y RevPar superan nuestras proyecciones en septiembre

FIBRA INN presentó un incremento del 2.9% en los ingresos de hospedaje (ventas totales con 32 hoteles vs. 33 el año anterior), los cuales se ubicaron en P\$190.5 millones, superando nuestra proyección de P\$182.9 millones. Este favorable desempeño se debió principalmente a un aumento mayor al esperado del 6.4% en la tarifa promedio diaria y a una reducción menor a la que anticipábamos de 0.9 PP en la ocupación a 58.1%. Como resultado, el RevPar subió 4.8% a P\$1,145 (vs. P\$1,079).

En el trimestre, FIBRA INN registró un alza del 0.9% en los ingresos de hospedaje a P\$577.6 millones (vs. P\$570.0 millones estimados), impulsados por un incremento del 6.8% en la tarifa promedio diaria, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una caída de 2.7 PP en la ocupación a 58.7%.

Reiteramos nuestra recomendación de COMPRA con valor intrínseco estimado de P\$8.50/CBFI después de este reporte.

### Indicadores Hoteleros Septiembre 2025

Ventas Totales	sep-25	sep-24	Cambio Anual	ago-25	Cambio Mensual
Hoteles	32	33		32	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 190.5	\$ 185.2	2.9%	\$ 193.7	-1.7%
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,971.1	\$ 1,853.3	6.4%	\$ 1,920.2	2.7%
Ocupación	58.1%	59.0%	-0.9 PP	58.7%	-0.6 PP
RevPar (P\$)	\$ 1,145.1	\$ 1,093.1	4.8%	\$ 1,126.6	1.6%

Ventas Mismas Tiendas	sep-25	sep-24	Cambio Anual	ago-25	Cambio Mensual
Hoteles	32	32		32	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 190.5	\$ 183.6	3.8%	\$ 193.7	-1.7%
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,971.1	\$ 1,866.3	5.6%	\$ 1,920.2	2.7%
Ocupación	58.1%	59.2%	-1.1 PP	58.7%	-0.6 PP
RevPar (P\$)	\$ 1,145.1	\$ 1,104.6	3.6%	\$ 1,126.6	1.6%

Fuente: FIBRA INN

Octubre 10, 2025

**Martin Lara**  
 +5255-6413-8563  
 martin.lara@miranda-gr.com

### Indicadores Hoteleros 3T25

Ventas Totales Trimestrales	3T25	3T24	Cambio Anual
Hoteles	32	33	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 577.6	\$ 572.3	0.9%
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,928.8	\$ 1,805.7	6.8%
Ocupación	58.7%	61.4%	-2.7 PP
RevPar (P\$)	\$ 1,131.9	\$ 1,108.9	2.1%

Ventas Mismas Tiendas Trimestrales	3T25	3T24	Cambio Anual
Hoteles	32	32	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 577.6	\$ 566.9	1.9%
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,928.8	\$ 1,819.9	6.0%
Ocupación	58.7%	61.5%	-2.9 PP
RevPar (P\$)	\$ 1,131.9	\$ 1,120.0	1.1%

Fuente: FIBRA INN

## **DISCLAIMER**

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research (“Miranda GR”) para Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Fibra Inn por servicios de analista independiente. Las empresas o Fibras bajo cobertura no podrán influir en las opiniones, recomendaciones, proyecciones, o valor intrínseco que Miranda GR establezca en sus reportes.

---