

FIBRA INN (COMPRA, V.I. P\$8.50)

Incremento del 8.5% en la tarifa promedio diaria, contrarrestado por una reducción de 6.4 PP en la ocupación en abril

FIBRA INN presentó sus indicadores hoteleros correspondientes al mes de abril, los cuales incluyeron un incremento del 8.5% AsA en la tarifa promedio diaria a P\$1,984 (vs. nuestro estimado de P\$1,995), y una reducción de 6.4 PP en la ocupación a 60.0% (vs. nuestra proyección de 62.1%), creemos a consecuencia de un efecto calendario adverso. El RevPar disminuyó 1.9% AsA a P\$1,191, mientras que los ingresos hoteleros registraron una caída marginal de 0.4% AsA a P\$202.1 millones (vs. P\$210.1 millones E).

Indicadores Hoteleros Abril 2025

Ventas Mensuales			Cambio		Cambio	
	abr-25	abr-24	Anual	mar-25	Mensual	
Hoteles	33	33		33		
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 202.1	\$ 202.9	-0.4%	\$ 228.4	-11.5%	
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,984.3	\$ 1,828.1	8.5%	\$ 2,042.9	-2.9%	
Ocupación	60.0%	66.4%	-6.4 PP	63.8%	-3.8 PP	
RevPar (P\$)	\$ 1,191.4	\$ 1,213.9	-1.9%	\$ 1,303.0	-8.6%	

Fuente: FIBRA INN

Mayo 12, 2025

Martin Lara
 +5255-6413-8563
 martin.lara@miranda-gr.com

Reporte preparado por Miranda Global Research para Vector Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

DISCLAIMER

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research ("Miranda GR") para Vector, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Fibra Inn por servicios de analista independiente. Las empresas o Fibras bajo cobertura no podrán influir en las opiniones, recomendaciones, proyecciones, o valor intrínseco que Miranda GR establezca en sus reportes.
