

HCITY (COMPRA, V.I. P\$11.00)

Tarifa promedio diaria siguió subiendo a tasa de doble dígito en enero, parcialmente contrarrestada por una menor ocupación

NORTE 19 (BMV: HCITY*) dio a conocer sus indicadores hoteleros del mes de enero. La empresa siguió beneficiándose de su estrategia de precios ya que la tarifa promedio diaria subió 10.2% AsA (vs. +9.5% estimado), en línea con el desempeño de los meses previos. Sin embargo, este ajuste y la situación económica prevaleciente hicieron que la ocupación cayera 1.7 PP a 45.9% (vs. 46.3% E). La empresa compensó la disminución de los viajeros de negocios con un mayor número de viajeros de placer. El RevPar aumentó 6.1% AsA y los ingresos totales se incrementaron 8.8% AsA a P\$294.5 millones (vs. P\$298.7 millones E).

Por marcas, las de mejor desempeño en RevPar fueron City Centro (+22.2%), City Express Plus (+10.8%) y City Express by Marriott (+5.4%). La ocupación de City Centro mejoró en 11.1 PP. Las regiones Metropolitana, Noreste y Centro Occidente registraron aumentos en el RevPar del 17.0%, 10.6% y 9.4%, respectivamente.

Consideramos que el desempeño de NORTE 19 durante el mes de enero de 2025 fue favorable. Reiteramos nuestra recomendación de COMPRA con valor intrínseco estimado de P\$11.0/acción.

Indicadores Hoteleros Enero 2025

	ene-25		ene-24		Cambio Anual	dic-24		Cambio Mensual
Ocupación	45.9%		47.6%		-1.7 PP	49.3%		-3.4 PP
Tarifa Promedio Diaria (P\$)	\$ 1,381	\$ 1,253			10.2%	\$ 1,369	0.9%	
RevPar (P\$)	\$ 633	\$ 597			6.1%	\$ 675	-6.2%	
Ingresos Totales (Mill. de P\$)	\$ 295	\$ 271			8.8%	\$ 317	-7.2%	

Martin Lara

+5255-6413-8563

martin.lara@miranda-gr.com

Marzo 6, 2025

DISCLAIMER

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research (“Miranda GR”) para Vector, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Promotora de Hoteles Norte 19 (“Norte 19”) por servicios de analista independiente. Las empresas o Fibras bajo cobertura no podrán influir en las opiniones, recomendaciones, proyecciones, o valor intrínseco que Miranda GR establezca en sus reportes.
