

# FIBRA INN (COMPRA, V.I. P\$8.50)

Menor ocupación compensada por fuerte alza en la tarifa promedio diaria en junio

La ocupación promedio diaria de los 33 hoteles en operación de FIBRA INN se redujo 1.4 puntos porcentuales de forma anual a 63.2%, por debajo de nuestra expectativa de 65.1%, como resultado del proceso electoral, el ciclón Alberto y un efecto calendario adverso. Sin embargo, esto fue parcialmente contrarrestado por una importante alza del 9.1% AsA en la tarifa promedio diaria a P\$1,801 (ligeramente superior a nuestra proyección de P\$1,786). Por esta razón, el RevPar subió 6.8% AsA a P\$1,138, mientras que los ingresos hoteleros aumentaron 7.1% AsA a P\$190.9 millones (vs. P\$194.3 millones estimados).

De forma trimestral, la ocupación mejoró 1.9 puntos porcentuales a 64.7% gracias a un desempeño favorable durante abril y mayo, mientras que la tarifa promedio diaria se incrementó 9.6% AsA a P\$1,813. Esto generó un alza del 12.9% en el RevPar y del 12.1% en los ingresos hoteleros, los cuales se situaron en P\$596.2 millones (vs. P\$599.6 millones E) en el 2T24.

## Indicadores Hoteleros Junio 2024

Ventas Mismas Tiendas Mensual	jun-24	jun-23	Cambio Anual	may-24	Cambio Mensual
Hoteles	33	33		33	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 190.9	\$ 178.2	7.1%	\$ 202.3	-5.6%
Ocupación	63.2%	64.6%	-1.4 PP	64.5%	-1.3 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,801.1	\$ 1,651.1	9.1%	\$ 1,809.1	-0.4%
RevPar (P\$)	\$ 1,138.3	\$ 1,066.3	6.8%	\$ 1,167.4	-2.5%

  

Ventas Totales Mensual	jun-24	jun-23	Cambio Anual	may-24	Cambio Mensual
Hoteles	33	33		33	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 190.9	\$ 178.2	7.1%	\$ 202.3	-5.6%
Ocupación	63.2%	64.6%	-1.4 PP	64.5%	-1.3 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,801.1	\$ 1,651.1	9.1%	\$ 1,809.1	-0.4%
RevPar (P\$)	\$ 1,138.3	\$ 1,066.3	6.8%	\$ 1,167.4	-2.5%

Fuente: FIBRA INN

### Indicadores Hoteleros 2T24

				Cambio
Ventas Mismas Tiendas Trimestral	2T24	2T23		Anual
Hoteles	33	33		
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 596.2	\$ 532.0		12.1%
Ocupación	64.7%	62.8%		1.9 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,813.0	\$ 1,653.7		9.6%
RevPar (P\$)	\$ 1,173.1	\$ 1,038.8		12.9%
				Cambio
Ventas Totales Trimestral	2T24	2T23		Anual
Hoteles	33	33		
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 596.2	\$ 532.0		12.1%
Ocupación	64.7%	62.8%		1.9 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,813.0	\$ 1,653.7		9.6%
RevPar (P\$)	\$ 1,173.1	\$ 1,038.8		12.9%

Fuente: FIBRA INN

## **DISCLAIMER**

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research ("Miranda GR") para Vector, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Fibra Inn por servicios de analista independiente. Las empresas o Fibras bajo cobertura no podrán influir en las opiniones, recomendaciones, proyecciones, o valor intrínseco que Miranda GR establezca en sus reportes.

---