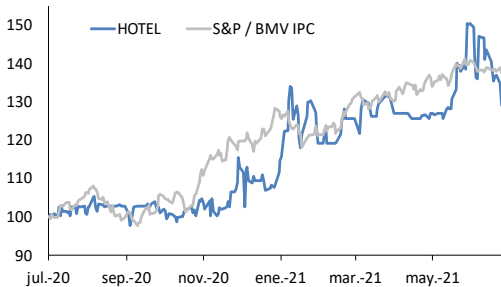


# HOTEL: Previo del 2T21

Esperamos un Excelente Desempeño por una Mayor Ocupación y Tarifas Al Alza

HOTEL*	MANTENER
Precio Objetivo (P\$)	\$ 5.90
Precio Actual (P\$)	\$ 4.95
Min / Máx (12 M)	3.65 - 5.90
Dividendo Esperado (P\$)	\$ 0.00
Rend. Esperado	19.2%
Valor de Mercado (Mill. de P\$)	3,050
Valor de la Empresa (Mill. de P\$)	5,979
Acciones en Circulación	616.1
Acciones Flotantes	75.0%
Importe Prom. Diario (Mill de P\$)	\$ 0.82



## Opinión y Recomendación de Inversión

Esperamos que HOTEL presente un crecimiento elevado en todos sus indicadores operativos, tanto de forma anual como secuencial, gracias a una mayor ocupación en hoteles de playa principalmente, apoyada en el proceso de vacunación en los EE.UU. y en México, así como de la mayor apertura de las economías. El principal riesgo en estos momentos es el repunte de los contagios.

## Previo del 2T21

Prevedemos que HOTEL reportará ingresos totales de P\$480 millones en el 2T21, debido a una mayor ocupación, tarifas al alza y las limitaciones operativas del 2T20. Además, la empresa presentará un incremento trimestral en ingresos del 79.1%. Estimamos que la ocupación de los hoteles propios será de 50.6% durante el trimestre actual, mucho mayor a la de 2.3% del 2T20 y a la de 33.2% del 1T21. Creemos que la recuperación se dará principalmente en los hoteles de playa, los cuales mantuvieron una fuerte demanda de visitantes norteamericanos a partir de abril, impulsada por el proceso de vacunación.

Esperamos que la tarifa promedio diaria de los hoteles propios sea de P\$1,250 en el 2T21, con un incremento de 21.6% AsA y del 4.9% TsT. Ello resultará en un RevPar de P\$663 para el periodo, con una mejoría anual del 394.1%.

Estimamos un EBITDA de P\$120 millones en el 2T21, a partir de un EBITDA negativo de P\$87 millones del año previo. Cabe mencionar que este será el tercer trimestre consecutivo con EBITDA positivo. El margen de EBITDA se expandirá a 25.0% en el 2T21, a partir de una cifra negativa en el 2T20 y de 1.6% en el 1T21.

Esperamos que HOTEL reporte una utilidad neta positiva de P\$128 millones en el 2T21, a partir de una pérdida de P\$44 millones del 2T20, debido al favorable desempeño operativo en combinación con ganancias cambiarias. La empresa reportará el próximo 22 de julio después del cierre.

**Luis Hernández**

+5255-3659-6407

luis.hernandez@miranda-gr.com

**Martin Lara**

+5255-6413-8563

martin.lara@miranda-gr.com

Julio 14, 2021

**DISCLAIMER**

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research (“Miranda GR”) para Vector, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Grupo Hotelero Santa Fé, S.A.B. de C.V. por servicios de analista independiente.

---