

FIBRA INN (En Revisión)

Ocupación Alcanzó 40% en Mayo de 2021

FIBRA INN presentó sus indicadores hoteleros del mes de mayo de 2021, los cuales incluyeron una continua mejoría en la ocupación y en la tarifa promedio diaria, tanto de forma secuencial como anual, que impulsó a los ingresos de hospedaje de manera significativa. El punto más relevante de este reporte fue que la ocupación promedio diaria alcanzó 40% a pesar de la apertura del JW Marriott Monterrey Valle a principios del mes de mayo. Esperamos que la mejoría secuencial en los indicadores operativos de FIBRA INN se mantenga durante los siguientes meses debido a mayores niveles de vacunación, a una mayor movilidad y a la contribución adicional del JW Marriott Monterrey Valle.

Indicadores hoteleros de mayo 2021

Con respecto a las ventas totales (34 hoteles en operación), la ocupación fue de 40.2% (superior a nuestra proyección de 36.3%) en mayo de 2021, contra la de 37.4% de abril de este año, y muy por arriba de la de 18.2% del mismo periodo del año anterior. La tarifa promedio diaria alcanzó P\$1,291.5 (vs. P\$1,255.9 estimado), un 18.8% mayor anualmente. Por ello, el RevPar subió 10.8% MsM y 162.8% AsA a P\$519.1 (vs. P\$455.9 E). Los ingresos de hospedaje se ubicaron en P\$93.4 millones, con un crecimiento mensual del 19.3% y del 548.7% con respecto al mismo mes del 2020.

Para las ventas mismas tiendas (con 14 hoteles en operación en ambos periodos), FIBRA INN alcanzó una ocupación de 49.4%, 31.2 puntos porcentuales mayor a la del mismo mes del año previo. La tarifa promedio diaria fue de P\$1,180.3 con un aumento anual de 8.6%. Esto dio como resultado un RevPar de P\$582.9, un 195.2% mayor AsA. Los ingresos por hospedaje se situaron en P\$43 millones, lo cual representó un aumento de 198.9% contra el mismo periodo del año previo.

Junio 7, 2021

Luis Hernández
+5255-3659-6407
luis.hernandez@miranda-gr.com

Martin Lara
+5255-6413-8563
martin.lara@miranda-gr.com

Ventas Mismas Tiendas		may-21	may-20	Cambio Anual		
Hoteles		14	14			
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$	43.0	\$ 14.4	198.9%		
Ocupación		49.4%	18.2%	31.2 PP		
Tarifa Diaria (P\$)	\$	1,180.3	\$ 1,086.9	8.6%		
RevPar (P\$)	\$	582.9	\$ 197.5	195.2%		
Ventas Totales		may-21	may-20	Cambio Anual	abr-21	Cambio Mensual
Hoteles		34	14		33	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$	93.4	\$ 14.4	548.7%	\$ 78.3	19.3%
Ocupación		40.2%	18.2%	22 PP	37.4%	2.8 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$	1,291.5	\$ 1,086.8	18.8%	\$ 1,254.0	3.0%
RevPar (P\$)	\$	519.1	\$ 197.5	162.8%	\$ 468.6	10.8%

Fuente: FIBRA INN

DISCLAIMER

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research (“Miranda GR”) para Vector, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Fibra Inn por servicios de analista independiente.
