

FIBRA INN (En Revisión)

Anuncia Asociación Estratégica con *Aimbridge Hospitality*

FIBRA INN anunció que llevó a cabo una asociación estratégica con *Aimbridge Hospitality*, la cual adquirió a Grupo Hotelero Prisma a partir del 1° de junio, que será su filial para operar en México. *Aimbridge Hospitality* es el operador hotelero más grande del mundo ya que brinda sus servicios a 84 cadenas de marca internacional en 20 países sirviendo a 1,500 propiedades. Esta alianza beneficiará a Fibra Inn de la siguiente manera: i) Fibra Inn tendrá el derecho preferencial para adquirir propiedades en México, en las cuales *Aimbridge Hospitality* participe con clientes potenciales; ii) mayor eficiencia en los honorarios de gestión hotelera; iii) al alto poder de negociación de *Aimbridge Hospitality* con las cadenas internacionales, proveedores de servicios hoteleros, agencias de viaje en línea (OTAs), entre otros; iv) Fibra Inn le otorgó un derecho preferencial a *Aimbridge Hospitality* para operar sus hoteles, con excepción de una propiedad. Creemos que esta es una noticia favorable para Fibra Inn ya que así se elimina el potencial conflicto de interés con Grupo Hotelero Prisma, que anteriormente era parte relacionada. Por otro lado, Oscar Calvillo, Director General, mencionó que espera que la Fibra termine el mes de mayo con una ocupación superior al 40%, lo cual también nos parece positivo.

Junio 2, 2021

Luis Hernández
+5255-3659-6407
luis.hernandez@miranda-gr.com

Martin Lara
+5255-6413-8563
martin.lara@miranda-gr.com

DISCLAIMER

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research (“Miranda GR”) para Vector, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, o el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado ni el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte fue preparado solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR recibe honorarios por parte de Fibra Inn por servicios de analista independiente.
