

# FIBRA INN

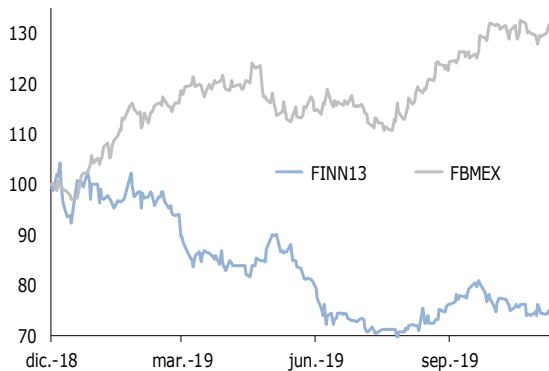
## La Ocupación Siguió Mejorando Secuencialmente en Noviembre, Aunque Todavía es Menor que la del Año Pasado

### COMPRA

Precio Objetivo 2019E (P\$)	\$ 8.20
Precio Actual (P\$)	\$ 7.30
Min / Máx (U12M)	6.43 - 10.15
Dividendo Esperado (P\$)	\$ 0.13
Rend. Esperado	14.0%
Valor de Mercado (Mill. de P\$)	3,784
Valor de la Empresa (Mill. de P\$)	6,683
Acciones en Circulación	518.3
Acciones Flotantes	84.6%
Importe Prom. Diario (Mill de P\$)	\$ 3.48

FIBRA INN presentó sus indicadores hoteleros del mes de noviembre que incluyeron una continua recuperación de la ocupación promedio diaria comparado con los dos meses previos, tal como lo esperábamos. Sin embargo, el comparativo anual todavía muestra una disminución en este indicador. Seguimos con una recomendación de COMPRA en FIBRA INN ya que esperamos que la ocupación siga mejorando durante los próximos meses tanto de forma mensual como anual.

En cuanto a mismas tiendas se refiere, lo cual incluyó 39 hoteles en operación, la ocupación de FIBRA INN fue de 64.2% en noviembre, superior a la de 62.9% de octubre y de 57.7% de septiembre de este mismo año. La tarifa promedio diaria disminuyó ligeramente a P\$1,282.5 de manera mensual, lo cual se tradujo en un RevPar de P\$823.1, prácticamente sin cambios. Como resultado, los ingresos hoteleros bajaron 2.4% MsM.



En el comparativo anual, estos indicadores siguieron enfrentando una alta base. La ocupación bajó 3 puntos porcentuales y la tarifa promedio cayó 2.7% AsA. Esto generó una contracción de 7.0% AsA en el RevPar y del 6.7% AsA en los ingresos hoteleros.

En términos de ventas a tiendas totales, lo cual incluyó 39 hoteles en operación durante este año y 42 durante el año pasado, la ocupación diaria y el RevPar fueron los mayores de los últimos tres meses. Sin embargo, los ingresos hoteleros bajaron 2.5% MsM. De forma anual, la ocupación promedio diaria presentó una caída de 2.6 puntos porcentuales y la tarifa promedio diaria de 1.6% AsA. Esto dio como resultado una contracción del 5.6% AsA en el RevPar y del 10.2% AsA en los ingresos hoteleros.

Ventas Mismas Tiendas	nov-19	nov-18	Cambio Anual	oct-19	Cambio Mensual
Hoteles	39	39		39	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 159.4	\$ 172.8	-7.8%	\$ 163.4	-2.4%
Ocupación	64.2%	67.2%	-3.0 PP	62.9%	1.3 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,282.5	\$ 1,318.0	-2.7%	\$ 1,298.7	-1.2%
RevPar (P\$)	\$ 823.1	\$ 885.4	-7.0%	\$ 816.5	0.8%
Ventas Totales	nov-19	nov-18	Cambio Anual	oct-19	Cambio Mensual
Hoteles	39	42		40	
Ingresos Hoteleros (mill. de P\$)	\$ 159.4	\$ 177.4	-10.1%	\$ 163.5	-2.5%
Ocupación	64.2%	66.8%	-2.6 PP	62.7%	1.5 PP
Tarifa Diaria (P\$)	\$ 1,282.5	\$ 1,304.0	-1.6%	\$ 1,297.9	-1.2%
RevPar (P\$)	\$ 823.1	\$ 871.5	-5.6%	\$ 813.4	1.2%

Fuente: FIBRA INN

# Disclaimer

El presente reporte fue elaborado por Miranda Global Research ("Miranda GR") para Vector Casa de Bolsa S.A. de C.V. La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda GR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en este reporte fue obtenida por fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones contenidas en este reporte, son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de este reporte ocurra en el futuro, es decir, no garantiza el resultado, el éxito de las estrategias planteadas.

Este reporte ha sido preparada solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda GR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de este reporte o su contenido, o que de manera alguna se relacione con este reporte. Miranda GR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Este reporte se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda GR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular este reporte en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas con este reporte eventualmente expresadas por Miranda GR, deben considerarse únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Toda la información contenida en este reporte debe mantenerse de forma estrictamente confidencial. Este reporte y su contenido son propiedad de Miranda GR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda GR.

Miranda GR percibe honorarios por parte de FIBRA INN por servicios de analista independiente.